

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

Nuestro propósito:
Con nuestro crecimiento sembramos
bienestar, regeneramos la tierra y
transformamos vidas para que las
personas y nuestro entorno
prosperen juntos.



AGRÍCOLA
HIMALAYA

Contenido

Nota sobre este informe

Agrícola Himalaya S.A. presenta su primer informe bajo el nuevo marco estratégico de sostenibilidad, un hito que refleja el compromiso con la transparencia y el desarrollo responsable. Este reporte marca el inicio de un proceso de mejora continua en la medición y gestión de sus indicadores de impacto. El alcance abarca el período comprendido entre enero y diciembre de 2025, integrando las operaciones en las sedes de Acopi (Yumbo) y Bitaco (La Cumbre), así como la gestión social y ambiental de la Fundación Agrícola Himalaya en el Valle del Cauca, Colombia.

Enero – diciembre 2025
Publicado en Septiembre 2026
Valle del Cauca, Colombia

Para más información sobre los contenidos de este informe, escríbenos al correo info@agricolahimalaya.com

2

[Nota sobre este Informe](#)
[CONTENIDO](#)

4

[1. Mensaje del Gerente General](#)

5

[NUESTRO ADN: PROPÓSITO Y CREACIÓN DE VALOR](#)

6

[2. PERFIL ORGANIZACIONAL](#)

7

[2.1 Historia y legado](#)

8

[2.2 Estructura organizacional](#)

9

[2.3 Valores organizacionales](#)

[2.4 Direccionamiento estratégico](#)

[2.4.1. Propósito corporativo](#)

[2.4.2. Focos estratégicos 2026 - 2030](#)

[2.4.3 Alineación con la estrategia de negocio sostenible](#)

[2.4.4. Excelencia operacional sostenible](#)

10

[2.5 Marcas y presencia comercial](#)

11

[3. GOBIERNO CORPORATIVO](#)

12

[3.1 Estructura de gobierno](#)

[3.2. Hitos de gobierno en 2025](#)

13

[3.3. Gestión de riesgos](#)

14

[3.4. Materialidad y alineación con los ODS](#)

[3.4.1. Identificación y Mapeo de Grupos de Interés](#)

15

[3.4.2. Análisis de materialidad](#)

[3.4.3. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible](#)

17

[4. DESEMPEÑO ECONÓMICO](#)

18

[4.1. Resultados financieros 2025](#)

[4.2. Distribución del valor generado](#)

19

[5. DIMENSIÓN AMBIENTAL](#)

Contenido

20

[5.1. Energía y cambio climático](#)

[5.1.1. Energía y Emisiones GEI](#)

21

[Consolidación de nuestra ruta climática 2021-2025](#)

22

[La matriz energética 2025](#)

23

[Nuestra ruta de transición energética](#)

24

[5.2. Agua y vertimientos](#)

25

[5.3. Biodiversidad](#)

26

[5.3.1. Medir para conservar: Resultados del índice de Integridad Biológica \(IBI\)](#)

27

[5.3.2. De la visión a la acción: compromiso con la conservación y regeneración del territorio](#)

28

[5.3.3 – Tabla Acciones de biodiversidad 2025](#)

29

[5.3.3. Hacia el 2030: cerrando brechas para la regeneración](#)

30

[5.4. Residuos y economía circular](#)

31

[5.4.1. Residuos posindustrial: trazabilidad en la fuente](#)

32

[5.4.2. Envases y empaques](#)

33

[5.4.3. Desperdicio](#)

34

6. DIMENSIÓN SOCIAL: COLABORADORES

35

[6.1. Empleo y estructura laboral](#)

36

[6.2. Salud y Seguridad en el Trabajo](#)

37

[6.3. Estrategia de Capital Humano](#)

38

[6.3.1. Fortalecimiento del Talento: Eje de Transformación y Valor Compartido.](#)

39

[6.4. Propuesta de valor y Bienestar Organizacional](#)

35

[6.4.1. Programa de Bienestar: “Te Queremos, Te Cuidamos”](#)

37

7. DIMENSIÓN SOCIAL: COMUNIDAD Y TERRITORIO

38

[Compromiso con el Bienestar y la Transformación Social](#)

39

[7.1. Cifras clave de impacto social](#)

40

[7.2. Programas y logros 2025](#)

41

[7.3. Transparencia financiera FAH](#)

42

8. CADENA DE SUMINISTRO Y PRODUCCIÓN

43

[8.1. Inocuidad y Calidad](#)

44

[8.2. Producción](#)

45

[8.2.1. Cultivo - Bitaco, La Cumbre](#)

46

[8.2.2. Planta Bitaco](#)

47

[8.2.3. Planta Acopi, Yumbo](#)

48

[8.3. Compras locales y desarrollo de proveedores](#)

49

[8.4 Innovar con propósito: construyendo un futuro más sostenible](#)

50

[8.4.1. Innovación que llega al consumidor](#)

51

[8.4.2. I+D | Retos en ecodiseño de empaques](#)

52

9. COMPROMISOS Y METAS 2026 - 2030

53

[9.1. Hoja de ruta sostenibilidad](#)

Mensaje de Andrés Velasco Sardi

Gerente General, Agrícola Himalaya S.A.

Apreciados grupos de interés:

Cuando una empresa lleva casi ocho décadas arraigada a un territorio, la sostenibilidad no es una política: es parte de su historia. Agrícola Himalaya nació en 1946 en las laderas del bosque de niebla de Bitaco, y desde entonces ha crecido en una relación de interdependencia con esa tierra, con las comunidades que la habitan y con el ecosistema que la hace posible. No podría haber sido de otra manera.

Durante muchos años hicimos las cosas sin nombrarlas. Protegíamos más del 50% del territorio porque era lo correcto. Acompañábamos los acueductos veredales porque el agua de Bitaco es también la nuestra. Formábamos a nuestros colaboradores, apoyábamos escuelas, sembrábamos árboles y certificábamos nuestra huella de carbono — sin llamarlo informe, sin convertirlo en cifra pública, sin estructurar ese compromiso como una conversación formal con el mundo.

Este documento es el inicio de esa conversación.

Este no es un informe de llegada; es nuestro primer informe bajo el nuevo marco estratégico de sostenibilidad. Representa el primer paso de un proceso de madurez: la decisión de pasar de hacer el bien de manera intuitiva, a hacerlo con mayor rigor y transparencia a modo de rendición de cuentas para nuestros grupos de interés. Es reconocer que una empresa que aspira a ser relevante en el largo plazo necesita medir lo que importa, reportar lo que hace y comprometerse con honestidad frente a lo que le falta.

En 2025 dimos ese paso. Activamos el Comité de Sostenibilidad. Construimos el Marco Estratégico con participación de la Junta Directiva, los colaboradores y el territorio. Definimos un plan de acción con metas concretas hacia 2030. Y emprendimos la tarea de ordenar en un solo lugar todo aquello que Agrícola Himalaya ha venido construyendo, a veces en silencio, durante décadas.



Lo que encontrarán en estas páginas no es perfecto. Hay indicadores que apenas comenzamos a medir. Hay brechas que reconocemos y estamos trabajando en cerrar y metas que todavía estamos afinando. Eso también es parte de la madurez: saber dónde estamos para poder ir más lejos.

Lo que sí es sólido es la base. Un bosque de niebla con más de 200 especies de fauna y flora. Un territorio donde la empresa, la familia y la Fundación Agrícola Himalaya trabajan articulados alrededor del mismo propósito. Un equipo humano que lleva el cuidado como valor, no como política. Y dos marcas, Hindú y Bitaco, que desde propósitos distintos, llevan décadas fortaleciendo ese mismo compromiso.

Ese es el punto de partida. Y es un buen punto de partida. Seguiremos publicando este informe cada año. Con más datos, con mayor profundidad, con más participación de nuestros grupos de interés. Porque la sostenibilidad no se declara: se construye, se mide y se cuenta.

Gracias a todos los que hacen posible este propósito: colaboradores, comunidades, aliados y clientes. Y a la familia que, por generaciones, ha creído que una empresa puede crecer y, al mismo tiempo, dejar el mundo mejor de como lo encontró.

Andrés Velasco Sardi
Gerente General
Agrícola Himalaya S.A.
Julio de 2026

Nuestro ADN

Propósito y creación de valor



Cosecha manual de té en las plantaciones de Agrícola Himalaya, Bitaco - Valle del Cauca. Colaboradores recolectando brotes selectos bajo prácticas de agricultura manual para la protección y conservación del entorno natural. Crédito: Archivo fotográfico Agrícola Himalaya.

Así contribuimos al desarrollo de la agenda 2030 y los ODS



2. Perfil organizacional

Agrícola Himalaya como empresa productora y comercializadora de infusiones y bebidas, es resultado de un legado familiar que ha sido transmitido de generación en generación, en el que se han establecido los cimientos y principios sobre los cuales hoy se construye su compromiso con la calidad, la innovación y la sostenibilidad.

2.1 Historia y legado

- 1946**
Inicio de la historia con la introducción de las primeras plantas de té en el Valle del Cauca (Alberto Llano B)
- 1960**
Lanzamiento oficial de la marca Hindú al mercado nacional, consolidando el negocio del té.
- 1984**
Creación de Agrícola Himalaya (Marichú de Llano, esposa e hijos de Alberto Llano B)
- 1984 - 1993**
Gerencia de Alberto Llano R.
- 1994**
Modernización de la producción con la inauguración de la fábrica CTC y la diversificación del producto con Aromáticas Hindú.
- 1995**
Marichú emprende obras sociales en la vereda Chicoral, municipio La Cumbre.
- 1999**
Creación Fonagrícola.
- 2003**
Creación Ice Tea, Té verde y otros.
- 2007**
Lanzamiento de infusiones frutales y saludables + Creación Fundación Agrícola Himalaya.
- 2008**
Nueva gerencia a cargo de Andrés Velasco. Diversificación del portafolio y consolidación del enfoque comercial.
- 2012**
Acuerdo de familia empresaria. Accionistas de AH S.A.
- 2015**
Plan de vida sostenible. Generación de valor, Responsabilidad ambiental, Responsabilidad social.
- 2014**
Certificación agricultura Orgánica Hacienda Himalaya
- 2016**
Lanzamiento del té de origen Bitaco y la inauguración de la nueva planta de producción de té gourmet en Bitaco.
- 2022**
Certificación Rainforest Alliance.

Primera certificación Carbono Neutro, consolidando a la fecha cuatro años consecutivos de compensación con cobertura boscosa propia.

Proyecto Solar Planta de producción Bitaco.
- 2024**
Marco Estratégico de Sostenibilidad (Manglar). Activación del Comité de Sostenibilidad.
- 2025**
Primer Plan de Acción de Sostenibilidad (59 acciones).
Direccionamiento Estratégico 2026–2030

2.2 Estructura organizacional

Agrícola Himalaya opera a través de un ecosistema integrado por tres entidades complementarias:



**AGRÍCOLA
HIMALAYA**

- Cultivo, producción y comercialización de infusiones y bebidas.
- Marcas: Hindú (masivo) y Bitaco (premium)
- Plantas: Acopi-Yumbo y Bitaco-La Cumbre
- Exportación a +20 países.



FONAGRÍCOLA
Fondo de empleados de Agrícola Himalaya S.A.

- Empresa de economía solidaria de tipo asociativo que mejora la calidad de vida de los colaboradores.
- Ahorro, créditos y beneficios.



- Gestión social y ambiental en el territorio.
- Fortalecimiento de infraestructura y formación en el campo.
- Fomento a la recreación y el bienestar de la comunidad.
- Alianzas sostenibles: Proyectos ambientales y de emprendimiento cofinanciados.

Foto: Plantación de Té, Bitaco - Valle del Cauca.
Archivo institucional Agrícola Himalaya.

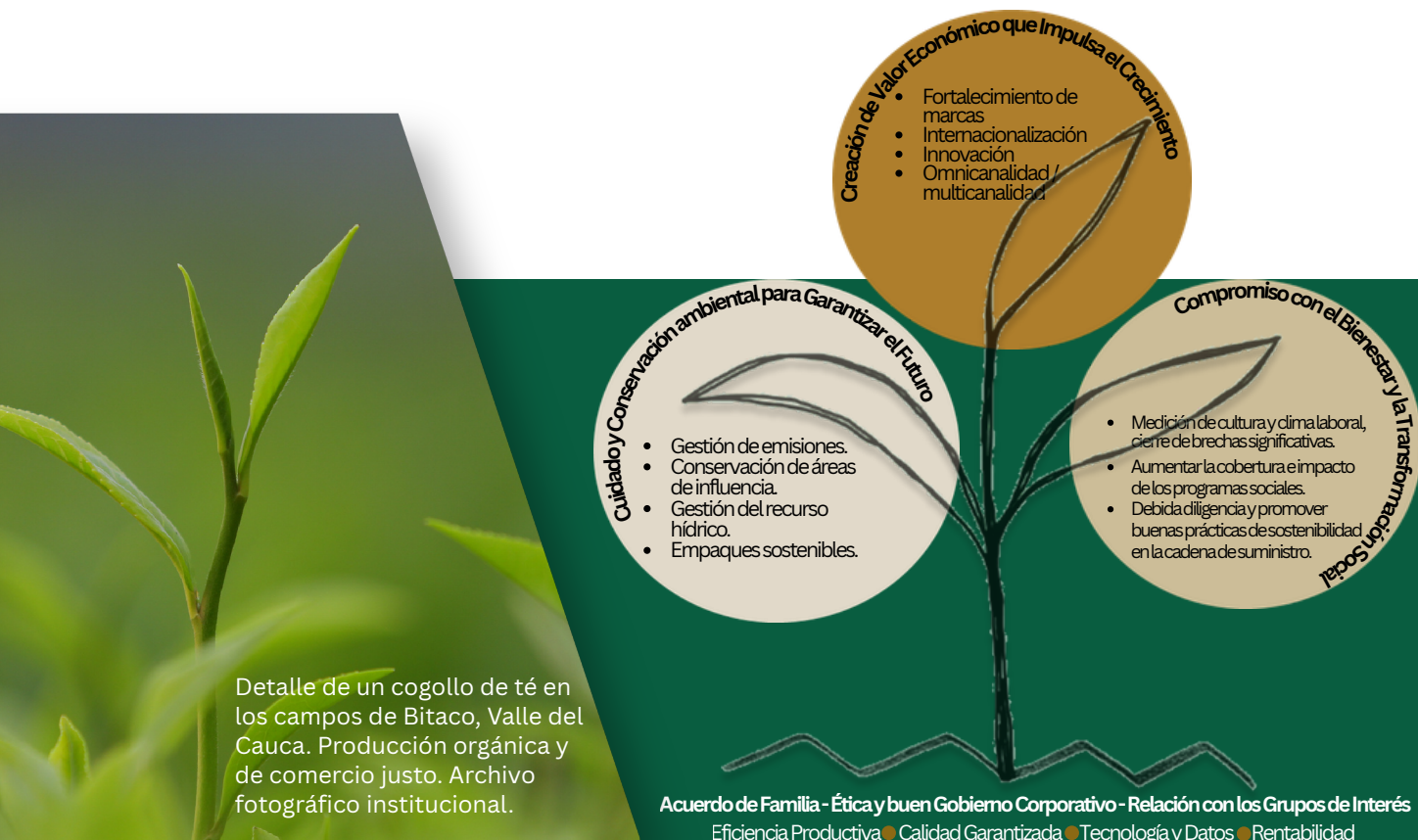
2.3 Valores organizacionales



2.4 Direccionamiento Estratégico

En 2025, Agrícola Himalaya construyó de manera participativa su Direccionamiento Estratégico 2030, un proceso liderado por la Junta Directiva que contó con la participación de equipos de todas las áreas de la empresa. Este ejercicio definió el mapa maestro que orienta el rumbo de la organización hacia 2030, integrando metas financieras, pilares operativos y la cultura requerida para multiplicar el valor del negocio de forma sostenible.

El proceso se desarrolló en tres etapas: caracterización del entorno (abril-junio 2025), construcción del direccionamiento estratégico (julio-septiembre 2025) y alineación de estrategia, estructura y cultura (octubre-diciembre 2025). El resultado fue aprobado por la Junta Directiva y la Asamblea de Accionistas en marzo de 2026.



2.4.1. Propósito corporativo

El proceso reafirmó el propósito que da sentido a la acción de la empresa: Con nuestro crecimiento sembramos bienestar, regeneramos la tierra y transformamos vidas para que las personas y nuestro entorno prosperen juntos. Este propósito orienta tanto la estrategia de negocio como el marco de sostenibilidad, y es el hilo conductor de las dos marcas principales: Hindú y Bitaco.

2.4.2. Focos estratégicos 2026–2030

El Direccionamiento Estratégico 2030 se estructura en nueve focos que integran el crecimiento económico con la sostenibilidad: fortalecimiento de marcas actuales (Hindú y Bitaco), innovación de portafolio, internacionalización, multicanalidad y omnicanalidad, mejora de la cadena de abastecimiento, productividad y eficiencia operacional, construcción de capacidad analítica, desarrollo del talento humano y sostenibilidad.

2.4.3. Alineación con la estrategia de negocio sostenible

El Direccionamiento Estratégico integra explícitamente la sostenibilidad como uno de sus pilares, no como un apéndice sino como un eje transversal que atraviesa todas las decisiones del negocio. Los tres compromisos estratégicos que lo definen en la dimensión ambiental son: mantener más del 50% de áreas protegidas en zonas de influencia, reducir en un 50% las emisiones de alcance 1 y 2 respecto a la línea base de 2021, y migrar a empaques reciclables con reducción de plásticos convencionales.

En la dimensión social, los compromisos incluyen la medición sistemática de cultura y clima laboral, el aumento de cobertura e impacto de los programas sociales de la Fundación, y la incorporación de debida diligencia en sostenibilidad a lo largo de la cadena de suministro. Estos compromisos se desarrollan en detalle en las secciones 5 y 10 de este informe.

2.4.4. Excelencia operacional sostenible

Para alcanzar las metas financieras con responsabilidad, el Direccionamiento define un pilar de Excelencia Operacional Sostenible articulado en cuatro mandatos: diferenciación y contundencia en sostenibilidad, calidad como activo de las marcas, fortalecimiento del programa de beneficios y mitigación de riesgos para la continuidad del negocio. Este pilar se apoya en cuatro habilitadores: tecnología y automatización (robotización, inteligencia artificial y digitalización de procesos), gestión de información (S&OP integral y analítica de datos), certificaciones de inocuidad bajo estándar GFSI, y desarrollo de colaboradores y cultura organizacional.



Impulsamos el desarrollo sostenible conectando la tradición de Té Hindú y la exclusividad orgánica de Bitaco directamente con el consumidor.



2.5 Marcas y presencia comercial



(Masivo)



Marca líder en Colombia con presencia en +20 países de América Latina, Caribe, Norte América y Europa.



Crecimiento 2025: +16.3% nacional, +22% Guatemala, +5% Panamá.



bitaco®

(Premium / Origen)



Té de origen andino, cultivado en el bosque de niebla de Bitaco.



Crecimiento 2025: +29% nacional, +43% Guatemala, +60% Bitaco granel internacional.



3. GOBIERNO CORPORATIVO



Cosechadores en la única plantación de té en Colombia, ubicada en Bitaco (La Cumbre, Valle del Cauca). El Gobierno Corporativo de Agrícola Himalaya garantiza una operación ética y sostenible que prioriza el bienestar humano y el progreso de la región. Archivo fotográfico institucional.

Alineación con la Agenda Global y los ODS



3.1 Estructura de gobierno

Agrícola Himalaya cuenta con una sólida estructura de Gobierno Corporativo sustentada en el Acuerdo de Familia Llano (2012) y en estatutos que definen con claridad las atribuciones de cada órgano de gobierno. En 2025, la Junta Directiva estuvo conformada por 5 miembros principales (3 independientes externos y 2 accionistas).



3.2 Hitos de gobierno en 2025



3.3 Gestión de riesgos

En 2025, Agrícola Himalaya realizó una transformación significativa en su modelo de gestión de riesgos. Con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones y alinearse con mejores prácticas, la empresa simplificó y rediseñó su matriz de riesgos: se pasó de 129 riesgos identificados a 20 riesgos clave, concentrando el análisis en lo realmente crítico y gestionable. Simultáneamente, se actualizó la escala de valoración de impacto — de una escala de 1 a 4 a una de 1 a 50 — lo que permite dimensionar con mayor precisión los riesgos de alto impacto y diferenciarlos con mayor claridad.

Se establecieron planes de acción para los riesgos calificados como altos y moderados, con énfasis en los controles débiles o de difícil gestión. Adicionalmente, se incorporaron indicadores de monitoreo que permiten hacer seguimiento continuo, fortalecer los controles y tomar decisiones de manera más oportuna.

La supervisión de nuestra gestión de riesgos está liderada por el Comité de Auditoría y Riesgos de la Junta Directiva. Su acompañamiento garantiza que la prevención y el cumplimiento normativo formen parte activa de nuestras decisiones estratégicas.

Acciones para 2026

Para el próximo año, trabajaremos con tres prioridades:

- **Alineación Estratégica:** Actualizar nuestra matriz de riesgos para responder al nuevo direccionamiento de la compañía.
- **Cultura y Apropiación:** Fomentar que la gestión de riesgos sea una práctica cotidiana, donde cada líder sea responsable de la prevención dentro de su propio proceso.
- **Efectividad y Mejora:** Fortalecer el seguimiento a nuestros controles actuales, buscando siempre la oportunidad de optimizar procesos y mitigar impactos en la operación.



3.4 Materialidad y alineación con los ODS

3.4.1. Identificación y mapeo de grupos de interés

En 2024, en el marco del proceso de construcción del Marco Estratégico de Sostenibilidad, Agrícola Himalaya realizó un ejercicio estructurado de identificación y mapeo de sus grupos de interés. El proceso partió de entrevistas con la alta dirección, miembros de la Junta Directiva, la Fundación y el Fondo de Empleados, y permitió reconocer tanto los actores con los que la empresa mantiene relaciones directas como aquellos que se ven afectados por sus operaciones o que pueden influir en su desempeño.

La participación efectiva de los grupos de interés es esencial para definir una estrategia de sostenibilidad relevante. Identificar sus intereses y expectativas permite integrar diversas perspectivas para reconocer riesgos y oportunidades, fortalecer relaciones de confianza y legitimidad, y determinar qué asuntos son verdaderamente materiales para la gestión y el reporte.

Grupos de interés internos



Grupos de interés externos

Cientes y Consumidores	Proveedores	Distribuidores	Gobierno	Entidades	Medios de Comunicación	Entidades Educativas	Medio Ambiente	Comunidades
Consumidor Online	Materias primas	Nacionales	Alcaldías de las zonas de influencia	Gremios	Medios locales en las zonas de influencia	Universidades	Medio ambiente local	Habitantes de Bitaco, La Cumbre y Yumbo
Consumidor Offline	Material especial	Internacionales	Gobernación del Valle del Cauca	Asociaciones		Centros de investigación	Medio ambiente global	
Consumidores internacionales	Materiales varios	Fuera del hogar	Entidades reguladoras	Entidades certificadoras	Medios regionales y nacionales	Colegios en la zona de influencia		
Consumidores industriales	Servicios directos		Ministerio de Agricultura	Entidades financieras		SENA		
Cientes cuentas principales	Servicios indirectos		Ministerio de Medio Ambiente	Autoridades (policía y ejército)	Redes sociales			
Cientes internacionales								
Cientes Té especializado								
Otros clientes nacionales								

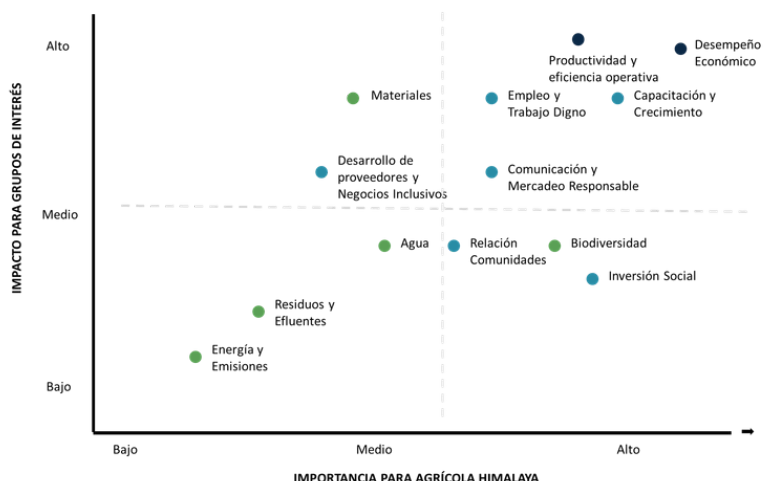
Nota: El ejercicio fue realizado de forma interna en 2024, acompañamiento metodológico de la empresa MANGLAR: INNOVACION SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD S.A.S. Para 2026, se implementará un Plan de Diálogo con Grupos de Interés para incorporar directamente sus expectativas en la estrategia.



3.4.2. Análisis de materialidad

En 2024, como parte del proceso de construcción del Marco Estratégico de Sostenibilidad, Agrícola Himalaya identificó los asuntos que más importan para su gestión sostenible: aquellos donde la empresa tiene mayor impacto y donde sus grupos de interés podían tener mayores expectativas.

El ejercicio fue liderado por el equipo directivo y la Junta Directiva. A partir de los referentes del sector agrícola y de alimentos, y considerando la realidad propia de la empresa, el equipo priorizó doce temas que hoy orientan la estrategia, el plan de acción y este informe.



Entendemos que para que la materialidad sea completa necesita nutrirse también de la voz directa de clientes, comunidades, proveedores y otros actores. Ese es precisamente uno de los compromisos para 2026: realizar un Análisis de Doble Materialidad con participación ampliada de grupos de interés, que incorpore además los riesgos y oportunidades que los asuntos ambientales y sociales representan para la sostenibilidad financiera del negocio.

3.4.3. Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los asuntos materiales de Agrícola Himalaya se conectan con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) nos ofrecen un lenguaje común para comunicar cómo nuestra gestión contribuye a los grandes desafíos globales, y nos ayudan a situar los esfuerzos de la empresa dentro de un marco de referencia reconocido internacionalmente.

La asociación entre nuestros temas materiales y los ODS fue construida a partir del Marco Estratégico de Sostenibilidad Manglar (2024), que identificó los ODS más relevantes para el sector agrícola, de infusiones y alimentos, y los cruzó con los asuntos priorizados por la empresa. Esta alineación se refleja en la tabla de temas materiales presentada en este informe.



Nota: La alineación ODS presentada es una aproximación interna construida a partir del ejercicio de materialidad Manglar 2024. Su profundización y validación formal con grupos de interés está prevista en el proceso de Doble Materialidad que se realizará en 2026. Acompañamiento metodológico de la empresa MANGLAR: INNOVACION SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD S.A.S

Conservación de ecosistemas estratégicos. En la foto: el Cerro Yumbillo, entorno natural protegido clave para la sostenibilidad y el análisis de materialidad. Archivo fotográfico institucional.

TEMA MATERIAL	RELEVANCIA PARA AH	ODS
● Desempeño Económico	Sostenibilidad financiera del negocio. Generación de valor para accionistas y comunidad.	 
● Productividad	Eficiencia operativa en planta y cultivos. Innovación en procesos productivos.	 
● Materiales	Gestión de empaques. Certificaciones ambientales. Meta basura cero.	 
● Biodiversidad	Operación en bosque de niebla andino. Áreas protegidas >50%.	 
● Agua	Fuente del río Bitaco. Concesión de aguas. Acueductos comunitarios.	 
● Energía y Emisiones	Certificación Carbono Neutro. Plan de descarbonización.	 
● Residuos y Efluentes	Gestión de empaques. Certificaciones ambientales. Meta basura cero.	 
● Empleo y Trabajo Digno	Bienestar laboral, SST y equidad de género. Condiciones dignas para colaboradores.	 
● Desarrollo de proveedores	Compras locales. Desarrollo de proveedores.	 
● Capacitación y Crecimiento	Formación continua y desarrollo de carrera.	
● Relación Comunidades	Bitaco como eje social y territorial. Fundación AH.	 
● Inversión Social	Educación rural, Becas. Tejiendo Futuro. Compras locales.	 
● Comunicación y Mercadeo Responsable	Código de ética. SAGRILAF. Transparencia.	

4. DESEMPEÑO ECONÓMICO



Alineación con la Agenda Global y los ODS



4.1 Resultados financieros 2025

2025 marcó el año de mayor crecimiento de la historia reciente de Agrícola Himalaya. La compañía sostuvo una trayectoria ascendente de dos dígitos en sus ingresos por ventas durante el bienio 2024–2025, consolidando una dinámica comercial robusta que confirma la solidez de nuestro modelo de negocio, la pertinencia de nuestras marcas en el mercado y la efectividad de la estrategia de diversificación de canales. Este crecimiento se alcanzó preservando los márgenes operativos, manteniendo niveles saludables de liquidez y reinvertiendo en las capacidades productivas, ambientales y sociales que sostienen nuestra propuesta de valor de largo plazo. La evolución se sintetiza a continuación:

4.2 Distribución del valor generado

En Agrícola Himalaya entendemos el valor económico que generamos como un medio para construir bienestar compartido. Cada peso que ingresa a la compañía se transforma, a lo largo del año, en empleo digno, en oportunidades para nuestros proveedores, en aportes al desarrollo del país y en programas que fortalecen el tejido social del territorio donde operamos. La forma en que distribuimos ese valor refleja, mejor que cualquier otro indicador, la coherencia entre nuestro propósito y nuestra práctica cotidiana.

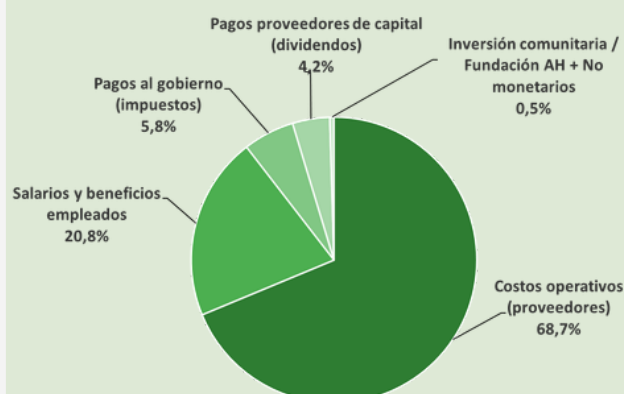
A nuestros colaboradores entregamos no solo salarios competitivos y beneficios extralegales, sino estabilidad, formación y un entorno laboral que cuida la salud, la seguridad y el desarrollo de las personas y sus familias. A nuestros proveedores en su mayoría locales y regionales les transferimos valor de manera sostenida, dinamizando cadenas productivas en el Valle del Cauca y contribuyendo al crecimiento de pequeñas y medianas empresas que crecen junto con nosotros. Al Estado aportamos a través de impuestos, tasas y contribuciones que financian bienes públicos esenciales, asumiendo con responsabilidad nuestro rol como contribuyentes formales del país. Y a las comunidades del territorio les llegamos a través de la Fundación Agrícola Himalaya, vehículo mediante el cual canalizamos inversión social en educación, primera infancia, regeneración ambiental y fortalecimiento comunitario.

+10%
2024 VS 2023
CRECIMIENTO VENTAS

+11%
2025 VS 2024
CRECIMIENTO VENTAS



La distribución que se presenta a continuación expresa, en términos relativos, cómo se reparte ese valor entre quienes hacen posible nuestra operación y reciben sus efectos directos. Es una fotografía del modelo de valor compartido que nos hemos propuesto consolidar.



Nota: La línea de inversión en la comunidad corresponde a las donaciones monetarias y No monetarios de Agrícola Himalaya S.A. a la Fundación Agrícola Himalaya.

5. Dimensión Ambiental



Vista aérea del sistema de paneles solares en la sede de Bitaco, gimnasio de La Cumbre (Valle del Cauca). Nuestra Dimensión Ambiental impulsa la transición hacia energías limpias, reduciendo la huella de carbono en la producción de té. Archivo fotográfico institucional.

Alineación con la Agenda Global y los ODS



La dimensión ambiental de Agrícola Himalaya se construye desde dos realidades operativas distintas pero complementarias. En Bitaco (La Cumbre), la empresa cultiva y procesa té en medio del bosque de niebla andino, uno de los ecosistemas más biodiversos del planeta; allí la gestión ambiental tiene un componente de conservación territorial que va más allá del cumplimiento normativo respaldada por la certificación Rainforest agricultura orgánica desde 2020. En Acopi (Yumbo), la planta opera en un entorno urbano-industrial, donde los retos ambientales se concentran en el uso eficiente de energía, agua y la gestión responsable de residuos generados por los procesos de producción.

Esta doble naturaleza define un enfoque ambiental integral: conservar el territorio que hace posible la producción en Bitaco, y reducir la huella operativa en Acopi. Ambas sedes comparten los mismos compromisos de fondo — eficiencia energética, economía circular, gestión hídrica y reducción de emisiones — pero los expresan con acciones y métricas adaptadas a cada contexto.

5.1 Energía y cambio climático

5.1.1. Energía y Emisiones GEI

El año 2021 marcó un hito fundamental: Agrícola Himalaya asumió el compromiso de medir, comprender y gestionar su huella climática. Esta decisión no surgió como respuesta a una presión externa, sino de la convicción estratégica de la Junta Directiva y la Alta Dirección: una organización que custodia el territorio debe liderar con el ejemplo, conociendo y mitigando su impacto en el clima.

Desde entonces, la compañía suma cuatro años de gestión ininterrumpida bajo la certificación Carbono Neutro de ICONTEC. Este logro respalda nuestra capacidad para medir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los tres alcances definidos por el estándar internacional GHG Protocol — Alcance 1 (emisiones directas generadas por fuentes propias o controladas por la empresa, como la combustión de GLP en los secadores), Alcance 2 (emisiones indirectas asociadas a la energía eléctrica adquirida de la red) y Alcance 3 (emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor, como las generadas por proveedores y por el transporte de productos) — y compensar, mediante acciones verificadas de captura, aquellas emisiones de Alcance 1 y 2 que aún no han sido eliminadas. En un ejercicio de transparencia y rigor técnico, las emisiones de Alcance 3 se reportan de forma independiente, permitiéndonos identificar nuevas oportunidades de eficiencia junto a nuestros aliados.



Reserva Natural Agrícola Himalaya:
pulmón y sumidero de carbono clave en
nuestra estrategia de mitigación frente al
cambio climático.
Archivo fotográfico institucional.



Consolidación de nuestra ruta climática 2021–2025

Las emisiones directas por combustión (Alcance 1) pasaron de 177,6 tCO₂e en 2021 a 117,8 tCO₂e en 2025. Estas emisiones corresponden principalmente al consumo de gas licuado de petróleo (GLP) en los procesos de secado de té en Hacienda Bitaco. La empresa trabaja en consolidar una línea base confiable a partir de 2024 — año desde el cual la relación de consumo de GLP por tonelada producida se ha estabilizado — para poder definir metas de reducción con sustento técnico e identificar las causales de eficiencia e ineficiencia en el proceso de secado.

Tomando Alcance 1 y Alcance 2 de forma combinada, la reducción frente a 2021 es del 23,8%, con una intensidad de 0,16 tCO₂e por tonelada procesada — avanzando hacia la meta corporativa del 50%.

El comportamiento del Alcance 2 merece una lectura honesta. Entre 2021 y 2024 las emisiones asociadas al consumo eléctrico aumentaron — no porque la empresa consumiera más energía de forma irresponsable, sino porque el factor de emisión de la red eléctrica colombiana casi se duplicó, pasando de 112 a 217 gCO₂e/kWh. La razón: el Fenómeno del Niño redujo los embalses de las hidroeléctricas y Colombia tuvo que recurrir más a las termoeléctricas, que operan con combustibles fósiles. En 2025, con el retorno de las lluvias, el factor bajó y las emisiones de Alcance 2 volvieron a 66,1 tCO₂e — evidenciando que las variaciones del factor nacional no deben leerse como ineficiencia propia.



-37.5%

Intensidad Alcance 1 vs 2021
Reducción intensidad

-23.8%

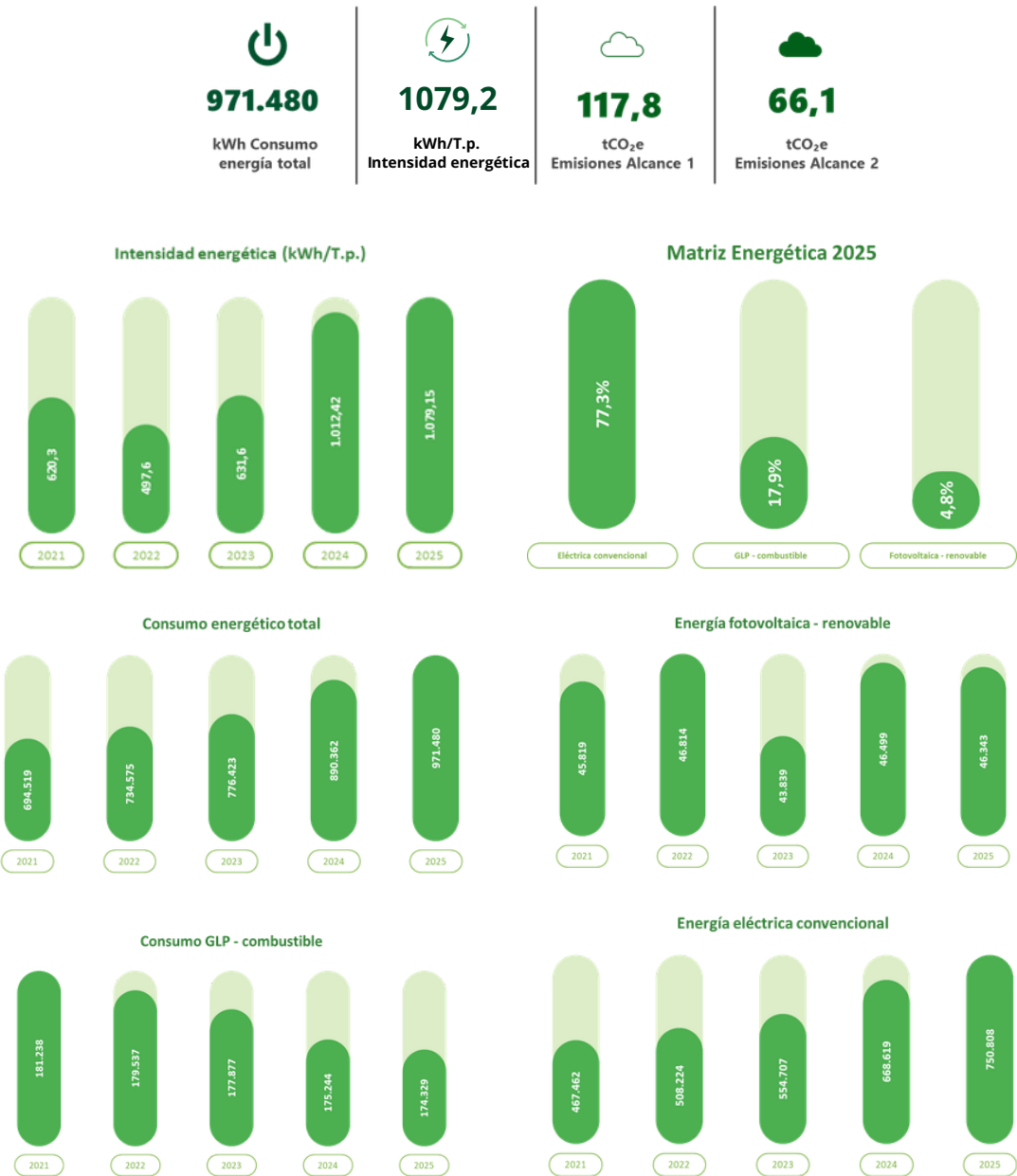
Intensidad Alcance 1+2 vs 2021
Reducción intensidad

T.p. = Tonelada producida. — = Dato en proceso de levantamiento o no disponible para el período.

La matriz energética 2025

El consumo energético total fue de 971.480 kWh, distribuidos en tres fuentes: energía convencional de red (77%), gas licuado de petróleo – GLP – (18%) y generación fotovoltaica propia (5%).

La lectura de la intensidad energética requiere un contexto importante. Durante 2024 y 2025, la planta Acopi fue trasladada a una nueva sede con mejores condiciones técnicas e infraestructura más moderna – incluyendo sistemas de climatización que no existían anteriormente. Este cambio generó una discontinuidad en los datos del período de transición y establece una nueva línea base de consumo energético a partir de 2025, ya que las condiciones de la nueva planta son estructuralmente diferentes a las históricas y hacen que la comparación directa con años anteriores no sea representativa. El trabajo de los próximos años estará enfocado en caracterizar el consumo de esta nueva sede y definir metas de eficiencia sobre esa base real.



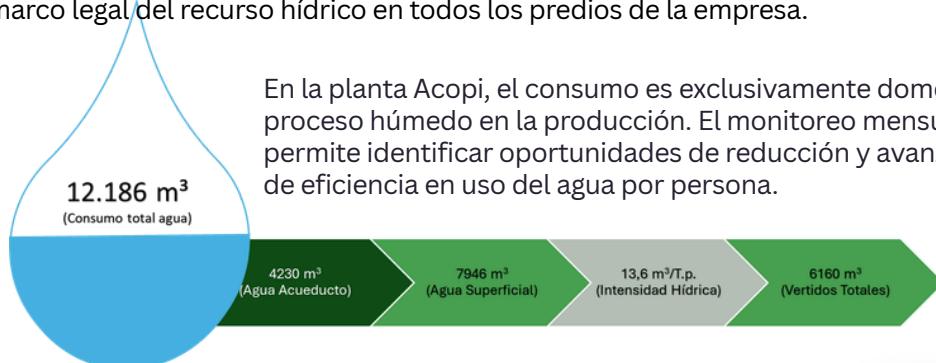
Nuestra ruta de transición energética



Nuestra hoja de ruta hacia el futuro ya está trazada, con la mirada puesta en la descarbonización de nuestra operación. En 2026 entrará en operación el nuevo sistema fotovoltaico de Acopi, cuya instalación se completó en 2025. Este proyecto transformará la matriz energética corporativa, elevando la participación de energía solar del 5% al 32%, con impacto directo en las emisiones de Alcance 2 de la planta principal. En paralelo, la empresa implementará indicadores de eficiencia energética por planta para identificar y cerrar causales de ineficiencia — el potencial identificado en Acopi es del orden del 9% de reducción adicional en consumo, sobre el cual se proyecta actuar gradualmente en los próximos tres años, avanzando de forma sostenida hacia la meta corporativa del 50%.

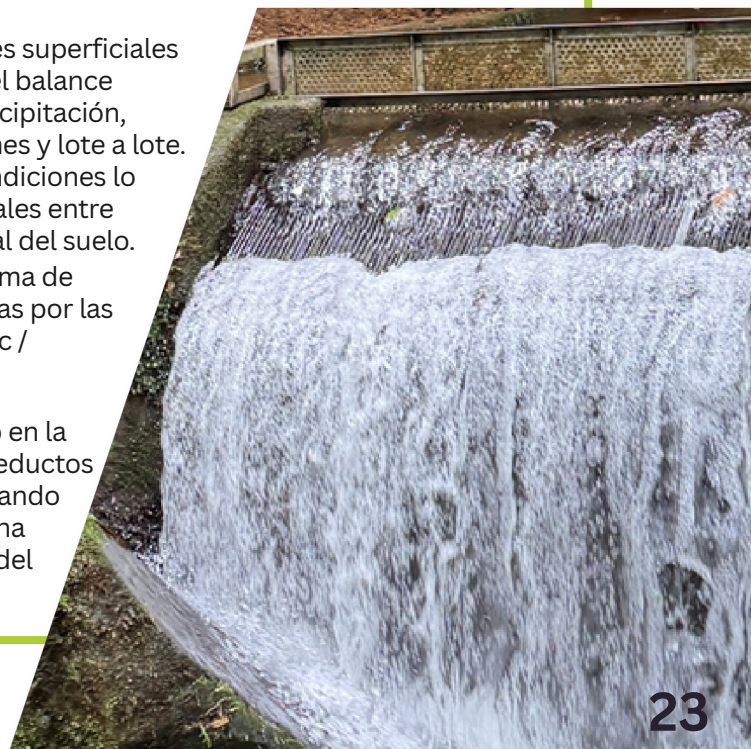
5.2 Agua y vertimientos

En 2025, Agrícola Himalaya consumió 12.186 m³ de agua en el total de sus operaciones, con una intensidad de 13.6 m³ por tonelada procesada y vertimientos de 6.160 m³. Este es el primer año en que se consolida este dato como línea base para el seguimiento futuro. El uso del agua está respaldado por (~20) resoluciones otorgadas por la CVC, garantizando el marco legal del recurso hídrico en todos los predios de la empresa.



En la **Hacienda Bitaco**, el agua proviene de fuentes superficiales concesionadas y su uso se gestiona con base en el balance hídrico del bosque de niebla — monitoreando precipitación, humedad del suelo y evapotranspiración mes a mes y lote a lote. El fertirriego se aplica únicamente cuando las condiciones lo requieren, y la conservación de coberturas vegetales entre los surcos del cultivo preserva la humedad natural del suelo. Estas prácticas responden a la lógica del ecosistema de montaña que la hacienda habita, y son reconocidas por las certificaciones Rainforest Alliance y USDA Organic / Alimento Ecológico vigentes.

Adicionalmente, la empresa brinda apoyo técnico en la co-gestión de participación comunitaria en 8 acueductos veredales de la subcuenca del río Bitaco, garantizando acceso a agua potable a 4.180 suscriptores con una cobertura del 87%, reconociendo que el cuidado del agua va más allá de los límites del predio.



5.3 Biodiversidad

La Hacienda Agrícola Himalaya, situada en La cumbre, corregimiento de Bitaco (Valle del Cauca), se integra en una zona clave de los Andes Tropicales, uno de los ecosistemas con la mayor densidad de biodiversidad del planeta. Al colindar directamente con la Reserva Forestal Protectora Regional de Bitaco (RFPR Bitaco) y el Área Clave de Biodiversidad (KBA) Bosque de San Antonio, nuestro territorio se consolida como un corredor ecológico vital para especies en categoría de amenaza.

Desde 2016, nuestro compromiso ambiental se traduce en el impulso de estudios científicos independientes —desarrollados por la Fundación Calima— para monitorear la salud de nuestros ecosistemas a través del Índice de Integridad Biológica (IBI). Este ejercicio de transparencia científica nos permite gestionar el territorio con base en datos reales y compromiso ambiental.



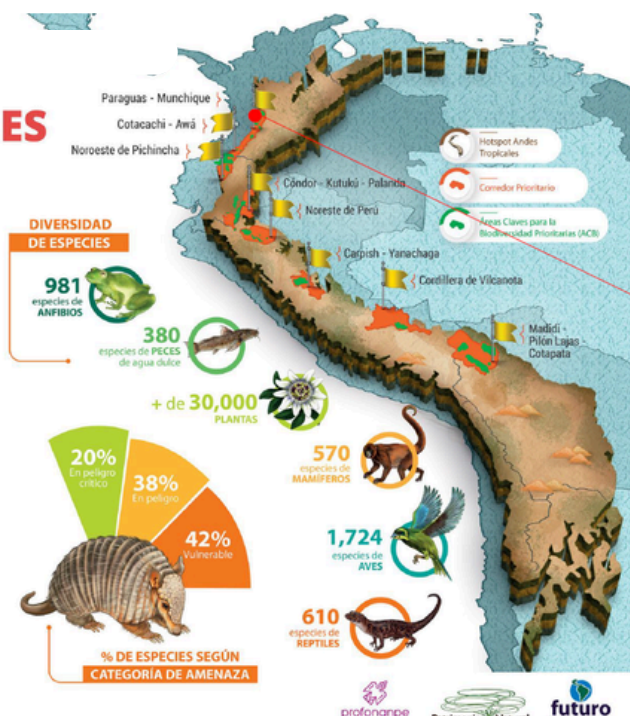
Somos parte del **Bosque de Niebla** de San Antonio ubicado en una zona clave de los **Andes Tropicales primero en Biodiversidad** a nivel mundial.

Esquema de conectividad ecológica de los predios Agrícola Himalaya y El Silencio. Representación ilustrativa de las áreas protegidas (corredores biológicos), reservas naturales y lagos de cultivo. Elaboración propia. Sin escala; no constituye delimitación catastral.

ZONA CLAVE DE BIODIVERSIDAD ANDES TROPICALES

PRIMERO EN BIODIVERSIDAD A NIVEL MUNDIAL

Un Hotspot define a aquellas regiones que cuentan con una gran riqueza de especies animales y vegetales en el planeta, pero también con un mayor nivel de destrucción.



Bitaco, municipio La Cumbre
Valle del Cauca, Colombia

La Hacienda Himalaya está ubicada en la vertiente occidental de la Cordillera Occidental de los Andes Tropicales.

5.3.1 Medir para conservar: Resultados del Índice de Integridad Biológica (IBI)

El IBI evalúa la capacidad de un hábitat para mantener su estructura y funcionamiento ecológico, utilizando grupos bioindicadores (plantas, anfibios, reptiles, aves y mamíferos) y una escala de calificación de Mala a Muy Buena. La primera medición fue en 2016 (línea base) y la segunda en 2021 (primera actualización).

Las plantas leñosas se incorporaron como grupo bioindicador por primera vez en 2021, por lo que no participan en la comparación histórica. El inventario total 2021, incluyendo plantas leñosas, asciende a 206 especies en 95 familias. Las diferencias entre mediciones reflejan en parte cambios metodológicos (incorporación de cámara trampa y entrevistas comunitarias en 2021), no necesariamente pérdida de especies; el incremento en mamíferos (16 → 39 spp.) se explica principalmente por mayor esfuerzo de detección.

Diversidad Biológica: Comparación 2016 vs 2021



Fuente: Fundación Calima (2016 y 2021). La fila de comparación 2016 vs 2021 incluye únicamente los grupos medidos en ambas mediciones (anfibios, reptiles, aves y mamíferos); VU = Vulnerable, EN = En Peligro (Endangered), NT = Casi amenazada (Near Threatened), LC = Preocupación menor (Least Concern), DD = Datos deficientes (Data Deficient).

Hallazgo clave: El bosque maduro es el hábitat más valioso, concentrando las especies más exigentes y amenazadas. La zona productiva de té actúa como corredor de conectividad para aves entre parches de bosque. El potrero representa la brecha ecológica más significativa y la principal oportunidad de restauración.



Registro fotográfico de puma (*Puma concolor*) mediante uso de cámaras trampa en RFPR Bitaco, La Cumbre.

La presencia de este depredador tope confirma el equilibrio ecológico y el éxito de los programas de protección de la biodiversidad en la zona.

Crédito:
Archivo de Monitoreo
Apoyo Técnico CVC.

El Barranquero (*Momotus aequatorialis*), ave emblemática de los bosques andinos de Bitaco.
Archivo fotográfico institucional.

5.3.2 De la visión a la acción: compromiso con la conservación y regeneración del territorio

Nuestra estrategia de biodiversidad opera bajo un modelo de gestión compartida. Entendemos el territorio como un todo, donde Agrícola Himalaya lidera la conservación y protección del área natural, mientras la Fundación Agrícola Himalaya (FAH) potencia la restauración comunitaria, la educación ambiental y la seguridad hídrica veredal. Esta sinergia consolida el impacto integral que reportamos a continuación:

Tabla 5.3.3 — Acciones de biodiversidad 2025

Agrícola Himalaya

Gestión del capital natural

Bosque nativo (IBI Buena)
125 ha. bajo protección activa = 50% del territorio. Sin conversión de ecosistemas, (4to año consecutivo Carbono Neutro)

Dos mediciones IBI

(Fuente: Fundación Calima)

Línea base y seguimiento
2 estudios científicos 2016 y 2021. Base de conocimiento del ecosistema para la toma de decisiones.

Siembra de árboles nativos en predios propios

Mejora IBI potrero
109 árboles nativos sembrados en la hacienda (énfasis en predios Bitaco).

Buenas prácticas agrícolas (BPA)

Zona productiva (IBI Regular)
Manejo integrado de plagas, uso de bioinsumos (micorriza y bacterias fijadoras nativas).
Evaluación de prácticas agroforestales en bordes de cultivo.

Adquisición y conservación del predio El Silencio

AH adquirió el predio "El Silencio", que mantiene el 50% de su área total bajo protección activa, en línea con el estándar de conservación del resto de la hacienda.

Fundación Agrícola Himalaya

Restauración participativa de la cuenca del río Bitaco.

Conectividad bosque maduro
11,3 ha. reforestadas · 5.902 árboles sembrados con la comunidad veredal.

Vivero de especies nativas

Certificado registro ICA
.Meta: 15.000 árboles/año para restauración cuenca alta y media río Bitaco.

Ruta ecológica Río Bitaco Bonito

Educación y conectividad
6,7 km de sendero · 9 estaciones temáticas · 285 participantes · Premio CVC 2025.

5.3.3 Hacia el 2030: cerrando brechas para la regeneración

Este es un primer informe bajo el nuevo marco estratégico de sostenibilidad, alineado con los Global Report Indicators (GRI). Reconocemos con honestidad las brechas de información y acción que debemos cerrar:

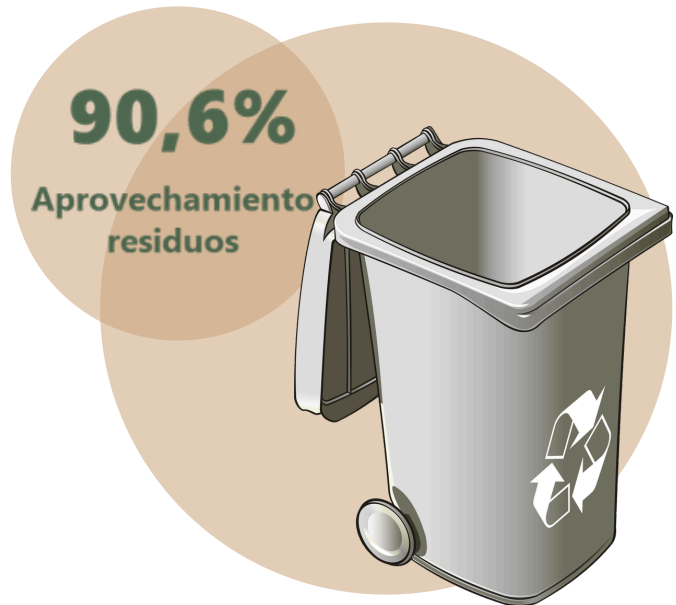
Oportunidad de mejora (Interno)	Compromiso Estratégico	Meta
Mapa de coberturas actualizado	Precisión Geográfica: Implementación de un inventario georreferenciado de coberturas para optimizar la gestión de áreas productivas y de conservación.	2027
Tercera medición IBI	Actualizar el inventario y calcular el nuevo puntaje por cobertura para evaluar tendencias con cinco años de gestión activa.	2027
Análisis de Doble Materialidad ampliado para biodiversidad	Incluir impactos sobre servicios ecosistémicos (agua, polinización, captura de carbono) en el análisis de materialidad.	2026
Formalización del área protegida del predio El Silencio	Registrar ante el RUNAP el área bajo protección del predio El Silencio, equivalente al 50% de su extensión total, para formalizar su reconocimiento como estrategia de conservación in situ.	2027

Alineación ODS: Las acciones de biodiversidad contribuyen principalmente a ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), ODS 6 (Agua limpia y saneamiento) y ODS 13 (Acción por el clima)

5.4 Residuos y economía circular

5.4.1 Residuos Posindustrial: Trazabilidad en la fuente

El 2025 marcó un hito fundacional en nuestra gestión de materiales. Más que alcanzar una meta final, establecimos la infraestructura de datos necesaria para la mejora continua. El 90,6% de los residuos no peligrosos generados fueron aprovechados a través de compostaje, reciclaje material y venta a terceros, evitando disposición en relleno sanitario. Esta cifra refleja el avance en la implementación de sistemas de gestión circular, aunque identifica una brecha de 9,4% en residuos cuya valorización requiere alternativas tecnológicas aún en evaluación.



El avance más significativo fue la implementación de la Bitácora de Residuos, que desde junio de 2025 registra mediante pesaje técnico cada despacho de material aprovechable en ambas plantas.

Este sistema nos otorga, por primera vez, trazabilidad absoluta y consolidación de datos reales sobre nuestra generación de residuos, permitiéndonos tomar decisiones basadas en evidencia para nuestra estrategia de economía circular. En paralelo, actualizamos el Programa de Manejo de Residuos Sólidos a su versión 8 (PRQ-002, julio 2025), que hoy rige con claridad los roles, rutas de evacuación, gestores y frecuencias de recolección en Acopi y Bitaco.

Realizamos la caracterización formal de residuos, que confirmó que el papel y cartón —proveniente principalmente del proceso de empaque— es el mayor flujo aprovechable, seguido por los plásticos de proceso.

En Bitaco, los residuos orgánicos del proceso de té se destinan a la compostera interna, donde se convierten en abono para el vivero de especies nativas. El residuo de nuestra operación nutre la tierra de la que vivimos.

Los residuos peligrosos son gestionados en su totalidad por empresas autorizadas por la autoridad ambiental.



Nuestras cajas cuentan con un diseño pensado para la economía circular que permite reciclar el cartón y compostar la bolsita de té para devolver nutrientes a la tierra.



Aprovechamiento de residuos posindustriales

Año	Tipo	Generados (t)	Aprovechados (t)	% Aprovechamiento
2024	No peligrosos	287,7	-	-
	Peligrosos	0,9	-	-
	Total	288,7	-	-
2025	No peligrosos	381,6	345,9	90,60%
	Peligrosos	1,5	-	-
	Total	383,2	-	-

Cifras en toneladas. Los métodos de aprovechamiento para los residuos no peligrosos fueron compostaje, reciclaje y reúso. Dato 2024 de aprovechados no disponible (-) (sin registro histórico de bitácora). RESPEL 2025

Tabla Residuos por composición

Corriente	2024			2025		
Corriente	Generados (t)	Destinados a eliminación (t)	Destinados a instalaciones (t)	Generados (t)	Destinados a eliminación (t)	Destinados a instalaciones (t)
Peligrosos	0,9	-	-	1,5	1,5	
No peligrosos	287,7	-	-	381,6	35,7	345,9
Total	288,7	-	-	383,2	37,3	345,9

Cifras en toneladas. 2024: sin desglose (-) de aprovechados/eliminados en registros históricos . 2025: eliminación NP = ordinarios a relleno sanitario (35,7 t). Total NP 2025 = 381.649 t . Destinados a instalaciones: reciclables 117,1 t + organicos 228,8 t (polvillo te + ovinaza Bitaco, gestionados internamente) = 345,9 t.

Residuos no destinados a eliminación

Corriente	2024			2025		
Corriente	En las instalaciones (t)	Fuera de las instalaciones (t)	Total (t)	En las instalaciones (t)	Fuera de las instalaciones (t)	Total (t)
Peligrosos	-	-	-	-	-	-
No peligrosos	-	-	-	228,8	117,1	345,9
Total	-	-	-	228,8	117,1	345,9

Cifras en toneladas. 'En las instalaciones' incluye compostaje interno en Bitaco (residuos orgánicos) — sin dato de peso 2025 (-). En instalaciones NP 2025: 228,8 t organicos Bitaco (Residuos cultivo + ovinaza) → compostaje/fertilizante. Fuera de instalaciones NP 2025: 117,1 t reciclables → gestores autorizados. RESPEL: 0 kg aprovechados (100% destinados a eliminacion con gestores — ver GRI 306-5).

Residuos destinados a eliminación

Corriente	2024			2025		
Corriente	En las instalaciones (t)	Fuera de las instalaciones (t)	Total (t)	En las instalaciones (t)	Fuera de las instalaciones (t)	Total (t)
Peligrosos	-	-	-		1,5	1,5
No peligrosos	-	-	-	-	35,7	35,7
Total	-	-	-	-	37,3	37,3

Cifras en toneladas. Eliminación NP 2025: residuos ordinarios enviados a relleno sanitario (Acopi: 32,3 t por empresas locales. / Bitaco: 3,4 t por empresas locales). RESPEL 'destinados a eliminación' corresponde a fracción no registrada como aprovechada; el RESPEL gestionado va a tratamiento/destrucción certificada, no a relleno sanitario. 2024: sin desglose histórico disponible (-).

5.4.2 Envases y Empaques

La gestión de envases y empaques es una de las áreas con mayor espacio de mejora. Hasta ahora las acciones responden a decisiones operativas puntuales más que a una estrategia integral: son válidas y han tenido impacto medible, pero reflejan una etapa temprana en la construcción de esta capacidad.

La acción más significativa del período es la reducción progresiva del PVC de un solo uso en el empaque de productos: entre 2020 y 2025 el consumo de las principales referencias se redujo cerca del 55%, equivalente a más de 27.000 kg anuales de material de difícil reciclabilidad. No fue fruto de un plan formal, sino de decisiones tomadas a partir de la observación directa del proceso e implementadas de forma gradual.



En cumplimiento de la responsabilidad posconsumo, en 2025 se gestionaron aproximadamente 91.296 kg de envases y empaques a través de CECCOL, en línea con la Resolución 1407 de 2018 que la empresa cumple desde 2021.

De cara a los próximos ciclos, esta gestión operativa se articulará con el liderazgo de I+D en ecodiseño, área que definirá los criterios técnicos para evolucionar hacia una estrategia estructurada de empaques sostenibles (ver 8.4.2 I+D | Retos en ecodiseño de empaques).

Año (Línea Base)	2021 (2019)	2022 (2020)	2023 (2021)	2024 (2022)	2025 (2023)
Total Empaque (Tn)	319,8	442,8	438,6	319,1	456,5
Meta Exigida (%)	12%	14%	16%	18%	20%
Gestión (Tn)	38,4	62	70,2	57,4	91,3



La acción más significativa del período es la reducción progresiva del uso de películas de PVC de un solo uso en el empaque de productos.

Dos acciones en curso: validación de los claims de reciclabilidad del portafolio conforme a estándares de economía circular, y se evalúan opciones de materiales de especificación técnica crítica alineadas con objetivos de circularidad al 2030.

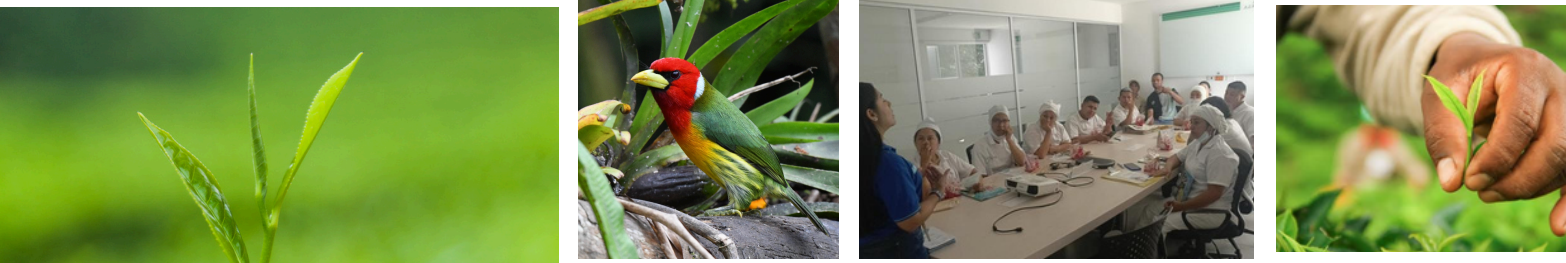
Construir una estrategia integral de empaques sostenibles con criterios técnicos, metas por línea de producto y trazabilidad de materiales es uno de los retos que la empresa se propone abordar de manera más estructurada en los próximos ciclos, en coherencia con el compromiso de alcanzar el 100% de empaques reciclables al 2030.

5.4.3 Desperdicio

La gestión del desperdicio de alimentos, las pérdidas y mermas generadas a lo largo del proceso productivo, desde el cultivo hasta el empaque, es uno de los frentes donde Agrícola Himalaya tiene un compromiso claro para los próximos años.

En 2026, la empresa se propone establecer la línea base de medición del desperdicio en sus operaciones, con una metodología estandarizada y trazabilidad entre sedes. Este objetivo tiene un doble respaldo: hace parte del Plan Integral de Sostenibilidad como acción prioritaria dentro del pilar de optimización operacional, y es además un requisito explícito de la certificación bajo estándar GFSI (ISO 22000) que Agrícola Himalaya está en proceso de obtener – una norma que exige la medición, el control y la gestión activa del desperdicio a lo largo de toda la cadena productiva.

Una vez consolidada esa línea base, la empresa estará en condición de fijar metas de reducción concretas y de reportar este indicador con el rigor que exigen los estándares GRI y los compromisos del Direccionamiento Estratégico 2030.



6. DIMENSIÓN SOCIAL COLABORADORES



Cosecha manual de té en las plantaciones de Agrícola Himalaya, Bitaco - Valle del Cauca. Colaboradores recolectando brotes selectos bajo prácticas de agricultura sostenible y conservación del entorno natural. Crédito: Archivo fotográfico Agrícola Himalaya.



Así contribuimos al desarrollo
de la agenda 2030 y los ODS



6.1 Empleo y estructura laboral



345

Empleo Generado



60%

Mujeres
en la empresa



80%

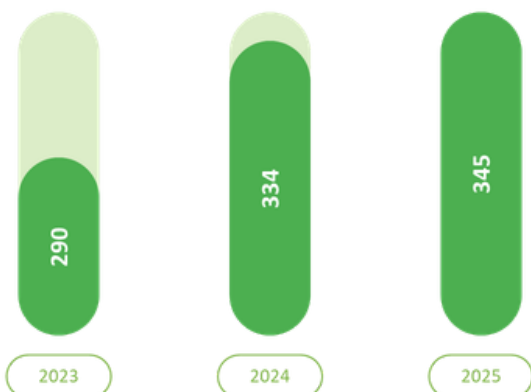
Empleo directo
Planta Acopi



86%

Empleo directo
Sede Bitaco

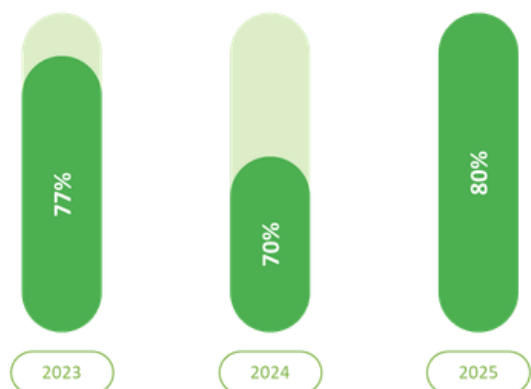
Total empleos



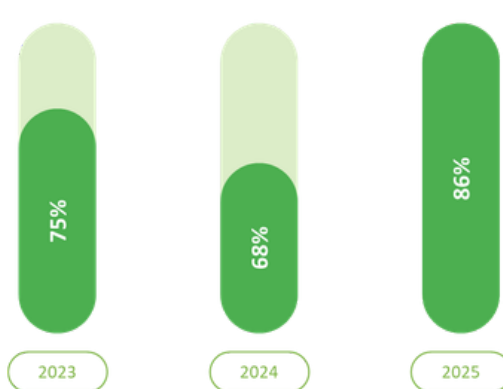
Proporción mujeres



Empleo directo Acopi



Empleo directo Bitaco



6.2 Salud y seguridad en el trabajo

Indicador SST	2022	2023	2024	2025
Accidentalidad Acopi (casos)	145	184	94	85 ↓
Accidentalidad Bitaco (casos)	113	5	22	7 ↓ ↓
Casos médicos Acopi	11	14	17	14 ↓
Casos médicos Bitaco	11	11	14	9 ↓

2025 marcó un Récord Histórico en Seguridad Operativa: reducción del 54% en días de incapacidad en Acopi respecto al pico crítico de 2023, y reducción del 68% en accidentalidad en Bitaco (de 22 a 7 casos).

6.3 Estrategia de Capital Humano

En 2025, Agrícola Himalaya consolidó su compromiso con el desarrollo integral de su talento como eje motor de la competitividad. Registramos un hito institucional de 9.728 horas de formación, lo que representa un incremento estratégico del 35% en la transferencia de conocimiento técnico y especializado. Esta gestión demandó una inversión de \$91,2 MM COP (+44,7%), reafirmando nuestra visión de que el crecimiento del negocio es proporcional a la sofisticación de sus capacidades humanas.

Nuestra hoja de ruta formativa se articuló bajo cuatro pilares de alto impacto:

- **Cultura de Prevención y Resiliencia (SST):** Más allá del cumplimiento normativo, implementamos 22 módulos especializados en gestión de riesgos críticos y bienestar psicológico, garantizando la continuidad operativa a través de la protección de la vida.
- **Aseguramiento de Calidad e Inocuidad:** Fortalecimos nuestra ventaja competitiva alineando al equipo con los estándares ISO 22000 y Rainforest Alliance. Esta formación asegura que cada eslabón de la cadena de valor cumpla con la promesa de excelencia hacia nuestros mercados globales.
- **Integridad y Cumplimiento (Compliance):** Blindamos la reputación institucional mediante la profundización en sistemas de gestión de riesgos (SAGRILAF/SARLAF) y gobernanza ética, consolidando una organización transparente y confiable para todos nuestros stakeholders.
- **Liderazgo Estratégico e Innovación:** A través de la 3.ª temporada de la Academia de Líderes y la integración de Inteligencia Artificial, preparamos a nuestra estructura organizacional para los desafíos de la industria 4.0, vinculando directamente el desempeño individual con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



En la foto: el vivero de Agrícola Himalaya, el lugar donde transformamos el cuidado de la tierra en plántulas fuertes que garantizan la renovación sostenible de nuestros cultivos en Bitaco.





6.3.1. Fortalecimiento del Talento: Eje de Transformación y Valor Compartido

Para Agrícola Himalaya, la formación no es un requisito de cumplimiento sino una palanca estratégica de competitividad y sostenibilidad. El programa de capacitación 2025 se diseñó bajo tres propósitos: garantizar que cada colaborador cuente con las competencias técnicas y normativas que su rol exige, fortalecer una cultura organizacional basada en la inocuidad, la seguridad y la ética, y desarrollar las capacidades de liderazgo que la empresa necesita para cumplir su Direccionamiento Estratégico 2030.

En el corto plazo, el programa prioriza la consolidación de los estándares de inocuidad y seguridad en toda la operación, el cumplimiento normativo en materia de anticorrupción, convivencia laboral y derechos de los trabajadores, y el desarrollo técnico progresivo del personal operativo a través de rutas de formación por niveles.

En el mediano plazo, Agrícola Himalaya proyecta la transición hacia un ecosistema de aprendizaje continuo, donde el desarrollo de competencias se articule directamente con el desempeño estratégico y los planes de sucesión. Esta evolución prioriza la aceleración de capacidades en inteligencia artificial y cultura digital, integrándolas transversalmente con la formación en sostenibilidad, derechos humanos y equidad de género.

Como parte de nuestro compromiso con la transparencia y el rigor de la información, estamos fortaleciendo nuestros sistemas de trazabilidad de capital humano. El objetivo es consolidar una arquitectura de datos para el ciclo 2026 que permita una analítica precisa por género y categoría profesional, eliminando brechas de registro y elevando la calidad de nuestro reporte ante los estándares internacionales.



6.4 Propuesta de Valor y Bienestar Organizacional

En Agrícola Himalaya, entendemos que nuestra competitividad global reside en la integridad y plenitud de nuestro equipo humano. Nuestra Propuesta de Valor al Colaborador (EVP) trasciende la compensación tradicional, consolidando un ecosistema de Bienestar Organizacional diseñado para potenciar la calidad de vida, el equilibrio personal y el sentido de propósito. Al invertir en programas de salud, estabilidad familiar y entornos de trabajo seguros, no sólo cumplimos con un mandato ético, sino que aseguramos la resiliencia y el crecimiento de la compañía en el largo plazo.

6.4.1. Programa de bienestar "Te Queremos, Te Cuidamos"

Más de 20 programas de bienestar articulados en 6 enfoques estratégicos, con una inversión total estimada superior a \$1.972 MM COP. El programa reconoce al colaborador como el activo más valioso de la organización y abarca las dimensiones económica, educativa, familiar, social y de salud.

\$1.972MM

Inversión
bienestar COP



Bienestar y Salud — \$251 MM COP

Semana de la Salud con actividades de promoción y prevención en Acopi, Bitaco y sede administrativa, con EPS subsidiada, caja de compensación y fondos de cesantías. Permisos remunerados para citas médicas, auxilio extralegal de incapacidad hasta el 100% desde el tercer día, pausas activas y alimentación para el personal operativo



Educación y Desarrollo — \$31,3 MM COP

13 colaboradores beneficiados con auxilio educativo, 8 reconocidos con bono de grado por culminar estudios, y aproximadamente 90 hijos beneficiados con auxilio escolar. Se realizó una Feria Educativa con aliados como la Universidad Santo Tomás, CEIPA y UAO.



Apoyo a la Familia — \$35,7 MM COP

Kits de nacimiento para hijos de colaboradores, bono simbólico por fallecimiento, permisos remunerados por matrimonio y Feria de Vivienda. La Feria se desarrolla con aliados —constructoras, el Fondo de Empleados y Comfandi—; Agrícola Himalaya facilita el espacio y la gestión.



Reconocimiento e Integración — \$142,1 MM COP

Celebración de fechas especiales para más de 350 colaboradores (Día de la Mujer, Día del Hombre, Día de la Madre, Halloween, entre otras), entrega de aproximadamente 2.900 helados de cumpleaños, anchetas de bienvenida para 60 nuevos ingresos, reconocimiento por quinquenios a 23 colaboradores con 5 a 25 años de servicio, y fiesta de fin de año con 310 participantes.



Beneficios Económicos — \$1.389,8 MM COP

Prima extralegal para 237 colaboradores directos, auxilio de transporte extralegal hacia la sede Acopi, y cobertura total de rutas y viáticos para desplazamientos laborales.



Fondo de Empleados — \$121,5 MM COP

Agrícola Himalaya patrocina el Fondo con el 2% del salario básico de cada colaborador afiliado. Esta cifra corresponde exclusivamente a dicho aporte. De forma autónoma, el Fondo financia con sus propios excedentes generados por sus líneas de crédito y su servicio de transporte, beneficios adicionales para los asociados: auxilios de vacaciones, calamidad y lentes, anqueta de fin de año y líneas de crédito, incluido el crédito de vivienda.

En Agrícola Himalaya, el bienestar organizacional trasciende la visión tradicional de beneficios para consolidarse como un pilar de sostenibilidad y continuidad del negocio. Bajo la premisa de que la excelencia de nuestro producto es un reflejo directo de la calidad de vida de nuestro capital humano, el programa **"Te Queremos, Te Cuidamos"** se gestiona como una inversión estratégica orientada a potenciar el desarrollo integral del colaborador.

Este modelo de bienestar se articula en seis ejes tácticos: Salud, Educación, Familia, Reconocimiento, Beneficios Económicos y Ahorro. Esta estructura multidimensional permite que la compañía acompañe al colaborador en sus diferentes ciclos de vida, fortaleciendo el tejido social y el sentido de propósito dentro de la organización.

Alineados con nuestro Direccionamiento Estratégico 2030, establecemos tres vectores de evolución que garantizan la vigencia y el impacto de nuestra propuesta de valor:

- **Inclusión y Cobertura:** Ejecutaremos una ampliación progresiva de beneficios hacia el personal temporal, asegurando una cultura organizacional cohesiva y equitativa.
- **Gestión Basada en Evidencia:** Implementaremos indicadores de percepción e impacto social para medir el retorno de la inversión en bienestar (ROI de Bienestar), migrando de métricas de ejecución a métricas de transformación real.
- **Eficiencia y Alianzas Estratégicas:** Fortaleceremos la articulación con el ecosistema de seguridad social (EPS y Cajas de Compensación) y el sector académico para escalar el alcance de los beneficios mediante modelos de cooperación, optimizando la estructura de costos.

Nuestra visión a largo plazo es consolidar a Agrícola Himalaya como el empleador de referencia en el sector agroindustrial del suroccidente colombiano, convirtiendo el bienestar en una ventaja competitiva de atracción y fidelización de talento altamente calificado.



Calidad de origen, talento de excelencia. En la foto: una refrescante bebida fría de té Bitaco, el resultado final de un equipo humano altamente calificado cuyo bienestar impulsa nuestra competitividad y visión de futuro. Archivo fotográfico institucional.

7. DIMENSIÓN SOCIAL COMUNIDAD Y TERRITORIO



Compromiso y cercanía en el territorio.
En la foto: la Gerencia y el equipo de la
Fundación Agrícola Himalaya junto a la
comunidad que impulsa el desarrollo local.
Crédito: Archivo fotográfico Agrícola Himalaya.

Así contribuimos al desarrollo
de la agenda 2030 y los ODS





La Fundación Agrícola Himalaya, fue ganadora del Fondo Participativo para la Acción Ambiental - CVC, haciendo realidad la Ruta Río Bitaco Bonito. Archivo fotográfico Fundación AH.

Compromiso con el Bienestar y la Transformación Social

La Fundación Agrícola Himalaya (FAH) es el vehículo mediante el cual Agrícola Himalaya proyecta su compromiso con el desarrollo integral de Bitaco, corregimiento de La Cumbre (Valle del Cauca) y sus áreas de influencia directa. Desde su creación, la FAH ha construido una relación de confianza con la comunidad bitaqueña a través de una gestión que se fundamenta en un modelo de cooperación multiactor, donde converge la visión de la familia Llano con el respaldo de aliados estratégicos y la articulación técnica con entidades del sector público y privado.

En 2025, la FAH consolidó su modelo de intervención territorial con resultados que se reflejan en las siguientes secciones. Este enfoque colaborativo permite escalar el impacto de nuestros programas y fortalecer la resiliencia del territorio, estructurando toda su gestión bajo tres líneas oficiales de acción:

- Apoyo a la educación rural: Fortalecimiento de los procesos formativos y de infraestructura educativa en el campo.
- Fomento a la recreación, la cultura y el deporte: Impulso a espacios y actividades que promueven el bienestar integral de la comunidad.
- Programas ambientales, sociales y de emprendimiento con cofinanciación: Desarrollo de proyectos sostenibles y productivos respaldados por alianzas de inversión conjunta.

7.1 Cifras clave de impacto social 2025



353

IELL - Inst. Ed. La Libertad
Estudiantes atendidos



67

Becarios
Marichú de Llano
(Activos 2025)



4.796

87% cobertura
Suscriptores agua
potable



5.902

árboles
Árboles sembrados
comunidad

7.2 Programas y logros 2025

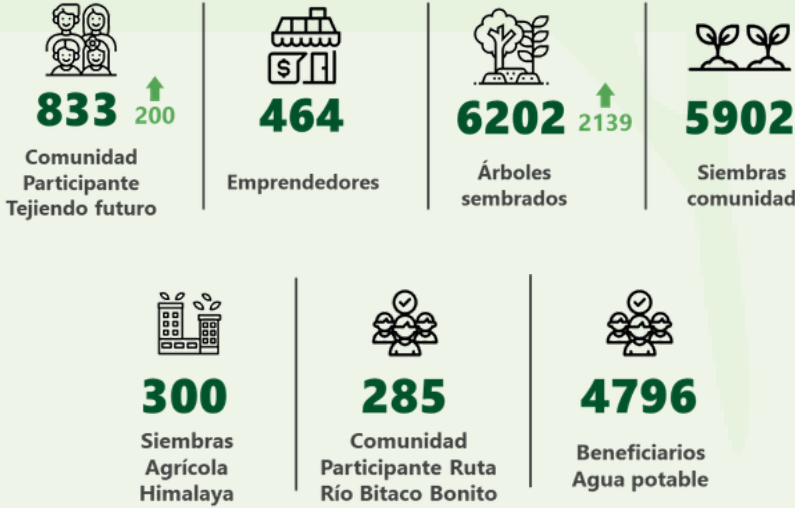
Apoyo a la Educación Rural



Recreación, Cultura y Deporte



Proyectos Sociales y Ambientales



En la foto: tres niños de la comunidad de Bitaco reflejan el impacto de los programas sociales de la Fundación Agrícola Himalaya, los cuales transforman el presente y futuro de la niñez en el territorio. Archivo fotográfico institucional.

Apoyo a la educación Rural

Seguimos apoyando la calidad de la educación en IELL.

- ✦ Clases complementarias:
- ✦ Educación Ambiental
- ✦ Música
- ✦ Inglés
- ✦ Artes Digitales
- ✦ Artes Plásticas
- ✦ Artes Escénicas
- ✦ Banda Marcial
- ✦ Danza
- ✦ Programación

Fomento a la Recreación, Cultura y Deporte

- ✦ Escuelas sabatinas:
- ✦ Escuela de Música de Chicoral
- ✦ Escuela de Artes Plásticas y Tejido
- ✦ Grupo de Taekwondo
- ✦ Toda la semana: Club Deportivo Independiente Bitaco

Programas ambientales, sociales y de emprendimiento con cofinanciación

- ✦ Tejiendo Futuro
- ✦ Fortalecimiento Organizaciones Comunitarias
- ✦ Capital Semilla
- ✦ Estrategias de Comunicación y Comercialización
- ✦ Asistencia Técnica Empresarial
- ✦ Desarrollo de competencias y habilidades
- ✦ Estrategias ambientales





7.3 Transparencia financiera de la FAH

La FAH opera con total transparencia: cuenta con Junta Directiva propia, gerencia dedicada, revisoría fiscal independiente y estados financieros auditados bajo NIIF para ESAL. En 2025 fue seleccionada como una de las 13 fundaciones invitadas al Foro de Prosperidad Compartida de la Asociación de Fundaciones Empresariales y Familiares (AFE), donde representantes de fundaciones como EPM, Bancolombia y Alpina conocieron su modelo de intervención en Bitaco.

8. CADENA DE SUMINISTRO Y PRODUCCIÓN



Cosecha manual en la alta montaña de Bitaco, Valle del Cauca: agricultura de conservación que protege nuestra biodiversidad y el origen del té. Archivo fotográfico Agrícola Himalaya.

Así contribuimos al desarrollo de la agenda 2030 y los ODS



8.1 Inocuidad y Calidad

En Agrícola Himalaya entendemos la sostenibilidad no solo como la preservación del entorno, sino también como la entrega responsable de valor a nuestros consumidores a través de alimentos seguros y saludables.

Nuestra Política de Calidad e Inocuidad refleja este compromiso con la mejora continua, el talento humano y el cumplimiento normativo en cada etapa de nuestra cadena de valor:

POLÍTICA DE CALIDAD E INOCUIDAD

“En Agrícola Himalaya S.A., estamos comprometidos en ofrecer Té, infusiones y otros productos saludables, de alta calidad y seguros para el consumidor, a través de la innovación y mejora continua, comunicación interna y externa efectiva, apoyados en un recurso humano competente, para lograr la satisfacción de nuestros clientes y cumplir con los requisitos legales, reglamentarios y de compañía.”

Agrícola Himalaya mantiene un sistema integral de gestión de inocuidad y calidad en sus dos plantas de producción — Acopi (Yumbo) y Bitaco (La Cumbre) — que da respaldo a las marcas Hindú y Bitaco. Durante 2025 se avanzó en cinco frentes clave:

1. **Fortalecimiento del sistema BPM.** Se realizaron inspecciones mensuales en las tres áreas críticas de la planta Acopi: almacenamiento de materia prima, producción y empaque, y almacenamiento de producto terminado. Los hallazgos alimentaron planes de acción inmediatos con seguimiento documentado, consolidando una cultura de mejora continua.
2. **Defensa alimentaria.** El programa de defensa alimentaria, liderado por el Jefe de Seguridad Física, cubre la evaluación de vulnerabilidades, controles de acceso a zonas críticas y protocolos de respuesta ante amenazas intencionales a la cadena productiva que ponga en riesgo la salud del consumidor.
3. **Prevención del fraude alimentario.** El programa se encuentra en fase final de implementación. Incluye la identificación de ingredientes vulnerables, evaluación de riesgos de adulteración y definición de medidas de mitigación específicas para los productos Hindú y Bitaco.
4. **Gestión de riesgos e inocuidad.** La matriz de riesgos de inocuidad fue actualizada en 2025, incorporando nuevos controles preventivos en puntos críticos del proceso. Se implementó el sistema de continuidad del negocio para garantizar la capacidad de respuesta ante eventos que puedan comprometer la inocuidad o la disponibilidad de producto.
5. **Certificaciones vigentes.** La empresa cuenta con siete certificaciones externas que respaldan su desempeño en sostenibilidad, inocuidad y responsabilidad ambiental: ISO 22000, ICONTEC, Rainforest Alliance, USDA Organic, CO-BIO-154, Alimento Ecológico y Negocios Verdes.



8.2. Producción

Agrícola Himalaya opera desde tres fuentes productivas: el cultivo de té en la Hacienda Bitaco (La Cumbre), la planta de procesamiento primario en Bitaco y la planta de infusiones en Acopi (Yumbo). El año 2025 fue para cada una de ellas un año particular, con retos propios que vale la pena contextualizar.

8.2.1. Cultivo — Bitaco, La Cumbre

El cultivo de té en Bitaco se desarrolla en el bosque de niebla andino, en zona de ladera del municipio de La Cumbre (Valle del Cauca), a más de 1.700 metros sobre el nivel del mar. Esta condición geográfica lo hace especialmente sensible a la variabilidad climática.

Durante 2025, el Valle del Cauca atravesó un año climáticamente complejo: el inicio del año estuvo marcado por un déficit significativo de lluvias — el acumulado promedio de precipitaciones en enero fue de 58 mm frente a un histórico de 98 mm, representando un déficit del 40% — como consecuencia de la influencia del fenómeno de La Niña débil que se extendió hasta el primer trimestre.

Posteriormente, la primera temporada de lluvias llegó con una intensidad

destacada, con precipitaciones más intensas de lo habitual entre abril y mayo 90 Minutos y hacia el segundo semestre se anticipó una posible entrada del fenómeno de La Niña hacia finales del año, con una probabilidad del 50% al 71% entre octubre y diciembre, Upra con impactos en excesos hídricos en zonas andinas del Valle del Cauca.

Esta alternancia entre déficit hídrico en el primer trimestre y excesos en el segundo semestre definió las condiciones del cultivo durante el año.

8.2.2. Planta Bitaco

La planta de procesamiento en Bitaco recibió la cosecha bajo las condiciones climáticas descritas. La hoja cosechada en los períodos de mayor precipitación llegó a planta con un contenido de humedad superior al habitual, lo que exigió mayor tiempo y consumo de energía en el proceso de secado.

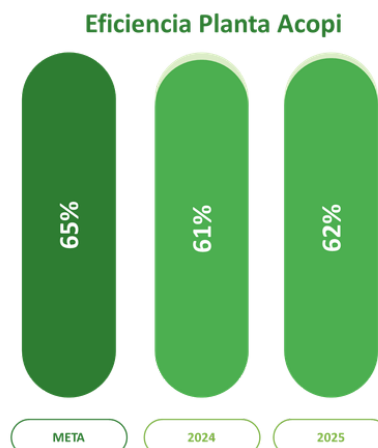
Esta relación entre variabilidad climática y eficiencia energética en el procesamiento es uno de los factores que refuerza la importancia de monitorear sistemáticamente tanto el comportamiento del cultivo como el desempeño energético de la planta, y de avanzar hacia una gestión más anticipatoria del riesgo climático en las operaciones de Bitaco.



El resultado de un cuidado minucioso, desde la hoja hasta la taza. Exhibir un té Bitaco es presentar una obra de arte agrícola. Nuestra planta de producción combina tradición y tecnología para procesar las cosechas respetando los más altos estándares de calidad y sostenibilidad. Archivo fotográfico institucional.

8.2.3. Planta Acopi — Yumbo

El año 2025 marcó la consolidación del traslado de la planta de empaque y mezcla de infusiones a sus nuevas instalaciones en Acopi, Yumbo. Este proceso, que implicó la reubicación de líneas de producción, equipos y equipos de trabajo, trajo consigo retos naturales de adaptación: ajuste de procesos, curvas de aprendizaje del personal en el nuevo espacio y optimización de flujos operativos. Afrontar estos retos en simultáneo con el crecimiento de ventas — convirtió a 2025 en un año de alta exigencia operacional para esta sede.



Durante 2024, nuestra planta de acopio operó con una eficiencia del 61%, alcanzando el 95% de nuestro objetivo del 65%. En 2025, proyectamos llegar al 62%, continuando con nuestra tendencia de mejora continua. Los principales causantes de pérdida de eficiencia fueron el mantenimiento (18.38%), seguido de alimentación de materia prima (16.10%) y cambios de material (10.14%). Hemos implementado un plan de mantenimiento preventivo y optimización de procesos que espera incrementar la eficiencia al 65% durante 2026.

8.3. Compras locales y desarrollo de proveedores

Los pagos a proveedores de bienes y servicios representaron en 2025 el 68,9% del valor económico distribuido por la compañía (ver Sección 4.2), lo que confirma a la cadena de suministro como el principal canal de transferencia de valor al entorno. Por su peso, su gestión estratégica es decisiva para el aporte de Agrícola Himalaya al dinamismo económico del territorio.

En 2026, dentro del Plan Integral de Sostenibilidad del proceso de Operaciones, Compras rediseñará el indicador de compras locales y desarrollo de proveedores, definirá su línea base y fijará metas asociadas. El nuevo indicador incorporará el valor monetario de las compras realizadas a proveedores del Valle del Cauca y su participación en el total de pagos a proveedores, junto con el acompañamiento, la formalización y el cumplimiento progresivo de requisitos legales y de inocuidad. El reto no es solo sostener participación local: muchos proveedores requieren acompañamiento técnico sostenido —registros INVIMA, estándares sanitarios— para integrarse de forma estable a la operación sin comprometer la seguridad del producto.

Esta hoja de ruta se articula con la meta del Direccionamiento Estratégico 2030 de ejercer debida diligencia con los proveedores. Sus primeros resultados se reportarán en el Informe de Sostenibilidad 2026.





En 2025 impulsamos la categoría a través de SuperPowder (marca Hindú) en sus referencias Matcha, Chai y Pink Boost. Archivo fotográfico institucional.

8.4 Innovar con propósito: construyendo un futuro más sostenible

En Agrícola Himalaya, la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (I+D+i) integran la ciencia, la ingeniería y el conocimiento del consumidor para diseñar soluciones ecoeficientes. Nuestro objetivo es claro: impulsar el crecimiento responsable del negocio y minimizar nuestro impacto ambiental.

Para lograrlo, nuestro modelo de innovación se ejecuta a través de cuatro áreas técnicas interconectadas:

- **Desarrollo de Nuevos Negocios:** Identificamos categorías emergentes y transformamos las tendencias del mercado en oportunidades sostenibles.
- **Desarrollo de Nuevos Productos:** Creamos alimentos y bebidas enfocados en el bienestar, la nutrición, la funcionalidad y los perfiles saludables.
- **Desarrollo de Empaques:** Implementamos el ecodiseño para optimizar la logística y acelerar nuestra transición hacia la economía circular.
- **Innovación y Procesos:** Buscamos la ecoeficiencia operativa, optimizamos recursos e industrializamos desarrollos para incrementar nuestra competitividad.

8.4.1. Innovación que llega al consumidor

Durante el último periodo, orientamos con determinación nuestro portafolio hacia las exigencias regulatorias de etiquetado frontal y las expectativas globales de salud, alcanzando logros significativos:

- Impulsamos la categoría a través de SuperPowder (marca Hindú) en sus referencias Matcha, Chai y Pink Boost, logrando un destacado crecimiento del 102% en volumen de ventas durante su primer período comercial.
- Eliminamos totalmente los azúcares añadidos en nuestro portafolio de té fríos instantáneos, mejorando sustancialmente su perfil nutricional.



8.4.2. I+D | Retos en ecodiseño de empaques

I+D asume el liderazgo en el ecodiseño de empaques para anticipar las nuevas exigencias regulatorias en materia de envases y Responsabilidad Extendida del Productor. Nuestros principales retos son:

1. **Rediseñar el portafolio** bajo criterios de reciclabilidad por diseño, priorizando estructuras monomaterial que faciliten el aprovechamiento al final de su vida útil.
2. **Avanzar en la incorporación de contenido reciclado en envases plásticos** y asegurar materiales libres de sustancias restringidas en contacto directo con el producto.
3. **Fortalecer los componentes ya biodegradables** —como la fibra de caña y el hilo de algodón de las pirámides Hindú y Bitaco— y extender esa lógica al resto del portafolio.
4. **Consolidar la trazabilidad y el soporte técnico del ecodiseño de cada referencia** como respaldo de los compromisos de circularidad y del cumplimiento regulatorio.



Avanzamos en la transición de nuestros empaques, inspirando elecciones conscientes desde el diseño de nuestros productos con criterios de bienestar.
Archivo fotográfico institucional.

El reto de fondo es consolidar a I+D como el área que define, desde el diseño, los criterios técnicos que sostienen la sostenibilidad de los empaques.



Trabajamos para reducir nuestro impacto: energía renovable, gestión integrada de residuos, y conservación activa del 50.6% del territorio.
Archivo fotográfico institucional.

9. Compromisos y metas 2026 - 2030



Así contribuimos al desarrollo de la agenda 2030 y los ODS





9. COMPROMISOS Y METAS 2026 – 2030

AMBIENTAL

- >50% áreas protegidas en zonas de influencia
- Reducir 50% emisiones Alcance 1 y 2 vs 2021
- Gestionar consumo de agua (meta en definición)
- 100% empaques reciclables / reducción de plásticos convencionales.

SOCIAL

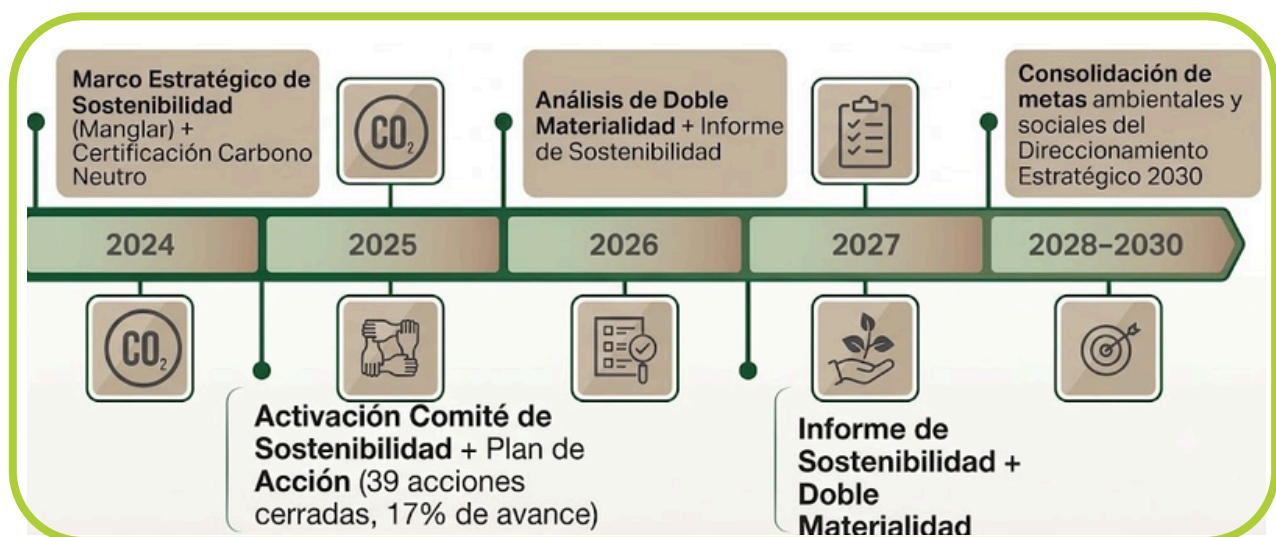
- Medición de cultura y clima laboral (cierre de brechas)
- Teoría del cambio y medición de impacto.
- Aumentar cobertura e impacto de programas sociales.
- Debida diligencia en cadena de suministro.

ECONÓMICO

- Fortalecimiento marcas Hindú y Bitaco
- Internacionalización ampliada
- Omnicanalidad
- Innovación en portafolio

9.1 Hoja de ruta de sostenibilidad

El Direccionamiento Estratégico 2030, construido durante 2025 con la Junta Directiva, define tres pilares que articulan el crecimiento económico con la sostenibilidad:





www.agricolahimalaya.com



Agrícola Himalaya